

# B3 Designers

形而上到形而下的餐飲設計學 >>



## 品牌最強打手 構築你專屬國度

Mark Bithrey 於 2002 年創立了 B3 Designers，帶領公司團隊經手餐廳、酒吧和酒店類商業空間設計案，擁有 15 年的豐富經驗與獲獎紀錄，Carbon 和 Babel 酒吧以及 Le Gavroche 是近期受到矚目的作品；曾參與 Selfridges、Virgin、Guinness 和 Ferrari 等知名品牌的專案，重視「品牌」與「商業空間」的鏈結，透過一群各有專長的員工，從品牌定位、平面設計、產品設計到室內、建築等規劃設計，提供完整且全方位的策略，幫助業主落實創意、實踐理念、創造獨有空間，建造可直達目標顧客心裡的那道橋。

B3 分享，在英國可以品嚐到來自世界各地的美食，異國料理餐廳在這國際城市中互相較勁，加上網路時代的來臨，食物外送的風潮盛行，市場有著劇烈的變化，餐飲設計不僅止於裝潢華麗而已，而是要提供不可取代的用餐經驗，想要在這個時代占有一席之地，必須要有多維度的思考，品牌的理念和精神如何貫串在空間當中是設計的主要施力點。

### Designer Data

#### 獲獎紀錄

#### 2008/2009

Best Bar Other Spaces, Restaurant & Bar and Design Awards – CARBON BAR

#### 2012/2013

Best Retail Interior United Kingdom, International Property Awards – PAUL HAMLIN HALL CHAMPAGNE BAR, ROYAL OPERA HOUSE LONDON

#### 2012/2013

Winner Best Standalone Restaurant Interior United Kingdom, Restaurant and Bar Design Awards – THE KITCHEN TABLE & / BUBBLEDOGS

#### 2013/2014

Winner Best London Bar, Restaurant and Bar Design Awards – TOPOLSKI BAR

## 01 不需要 everything，只要 one thing

在大多數行業裡，人們已經知道必須要尋求「利基」所在，才有機會成功，在餐飲業和酒店也是如此，我們已經清楚看見餐飲業蓬勃的增長趨勢，想要在當中成為「專家」，就必須要提供「獨特的東西」，而非想著要提供「一切」，滿漢全席已不足以吸引人，那一道僅有你能端出的美味，才是抓住顧客的關鍵。

## 02 消費市場轉變，設計要從品牌施力

現代人不僅上餐館吃飯，甚至也在家、工作室等享用精緻的外送食物，外送的市場逐漸興起，如 Uber Eats、Hungryhouse 和 Deliveroo 等平台都一一普及，這意味著消費者想要用餐，不一定要去「實體餐廳」，餐廳的概念已經延伸到空間或牆壁之外了，因此我們不僅提供空間設計的服務，如何藉由品牌去擴大客戶的體驗和服務，更是我們關注的焦點。



- 1 目不轉睛的色彩溝通心訣。顏色的搭配一直以來都是B3的強項，而配色更是決定顧客第一印象的最佳策略，擅長透過不同顏色與材質的配搭，從視覺上去溝通品牌想要傳達的形象，因地制宜創造該空間獨有性格。
- 2 感性訴求背後的理性策略。和一般空間設計公司不同之處在於，B3對於餐飲等商業空間營運的各種數據都有實際的調查與蒐集，以掌握多方的訊息，納入室內的設計細節當中，從風格設計到座位數等規劃都環環相扣。



### 03 燈光、聲音、座位是決勝三要點！

「燈光」在創造理想的用餐空間非常重要，它可以在適當的時間下，喚起相對應的感覺和心情，更能確保從白天到夜晚，有完美的過渡與氣氛展現；「聲音」也是舉足輕重的元素，刀叉的撞擊、人們交談或音樂等，可創造出迷人卻不干擾的良好用餐氛圍，這有賴於設計中的細節安排與配置；最後，必須要強調在理想的用餐空間裡，客人必須坐在如尊王一般的寶座，在高度合宜、位置寬敞的桌椅上，享用每一道餐點。

### 04 設計靈感來自硬底子的資料蒐整

在設計一個空間之前，我們必須針對「餐廳所成立的目的」進行大量的調查研究，包括：所提供的菜色、如何上菜和進行服務，甚至是組織與個人在工作中的願望和動機，特別是業主和廚師本身的願望和理想。我們期盼所有的調查與溝通過程都能自由而順暢，並且協調出一致性，如此一來便能從集體討論或個別不同的觀點裡，汲取設計的靈感和想法。

### 05 「裝飾」永遠是最後做的一件事

裝潢與擺飾是我們做的最後一件事！我們會理性地著眼在「產品的核心」，或者我們希望客戶能夠享受到的體驗，一旦建立出這些核心元素，環繞此所衍伸出的空間設計與環境建構，也就隨之被開發出來了。一切的靈感都來自於，我們所要前往的境地，要把這個空間轉換成什麼樣子，所有的裝潢與擺飾就僅僅是「手段」而已，目的在完成當初設定的核心目標。

### 06 時尚餐飲設計絕不能少「藝術個性」

雖然說餐飲空間本身就是一種具有實用「功能性」的空間，必須要讓廚師安心料理、顧客用餐舒適，但它同時也乘載許多「感官性」的需求，藝術元素的包裝非常重要，也是呈現餐廳整體概念的創意表現方式！

### 07 不是刻意搞怪，而是尋求差異化

餐飲業是一個極為競爭激烈的市場，該如何脫穎而出是絕對要思考的問題。這也是為什麼要委託專業的空間設計公司來設計獨特的餐飲空間，這樣一來才能出奇制勝，但這並不意味著必須要特立獨行或推翻過往的一切，而是在客戶能夠理解且熟悉的範圍內去創造「差異化」，取得在其中的平衡，在感覺新穎有趣的同時，又能感到舒適自在。

### 08 不可忽略的設計源頭：餐飲的菜色

餐飲空間的設計和菜色餐點，兩者應該一脈相承，我們甚至可以說，它們是驅動整間餐廳的源頭！包括空間的大小、菜餚的擺盤等，都在第一時間帶給客戶強烈的印象，它們更是需要相互呼應，例如：凌亂或整潔，火燒或冰冷，共享、視覺化或強調在地化等；有著眾多元素的菜餚，反而有著簡約的擺盤，這都可以發展為空間設計的起點與方向。

### 09 實用性和可看性之間，取得巧妙平衡

不可否認，「功能」是設計的要點，但我們不會讓它凌駕設計之上。我們喜歡很多獨一無二的設計，不過我們都會率先確認所有的材料，都可以實際使用；我們不想向客戶提出「看起來很棒」的設計，最後在6個月後成為「經不起時間考驗」的設計，它必須既好看又耐用。

### 10 餐飲空間的核心價值包羅萬象

和一般設計公司不同之處在於，我們注意品牌和空間的連結性，一個餐飲空間必須貫串品牌的核心價值，可以將無形的精神化為有形的設計，這也是為什麼我們除了空間設計之外，同時提供品牌顧問的服務，就是要確實地將形而上的概念落實於形而下的空間中，也許大張旗鼓地宣揚又或者安靜無聲地偷渡，同步於所有的空間與設計細節裡，擴大客戶的感受與品牌的價值。



PROJECT # CASE

Birmingham, England

## 金牌特務 一眼就愛上的英倫餐酒館 — Tom's Kitchen Birmingham

這間名為湯姆廚房 (Tom's Kitchen) 的餐廳，是知名英國廚師湯姆·艾肯斯 (Tom Aikens) 的第六家餐廳，位在英國伯明罕市的市中心，座落於著名的現代購物中心「The Mailbox」，延續經典的英式都會風格，結合酒吧和餐廳的雙重餐飲空間，強調特殊的季節性精緻餐點，帶有歷史感的木材質與復古色系的磁磚，相交織出令人信賴且溫暖的英倫時尚魅力，尤其是釘扣沙發的運用與開放式廚房的安置，巧妙地拉近與食客們的距離。



### DESIGN FOCUS

- 1 滿佈的紋路，刻鑿品味的軌跡。選用具有細膩紋路且色澤深淺的材質，更能突顯出歷經時間淬煉的品味沉澱，吧檯椅的皮革、吧檯的深色大理石，木質框飾與寶綠色的磁磚，都有著耐人尋味的線條刻鑿與斑斕之處。
- 2 焦糖色特調英倫經典時尚風範。放眼望去，大面積的人字形木地板與整齊排列的木桌，聯手陳述餐廳溫暖宜人的氛圍，焦糖色調的皮革餐椅和釘扣沙發，使此木質基調的空間中，增添了一份悠然愜意的經典英倫風情。





DESIGN FOCUS /

- 3 酒吧叛逆置中，創造視覺焦點。大膽地將酒吧的吧檯設置在餐廳的中間位置，懸吊吧檯上方的鋼構展示架，宛如一盞閃耀的大型燈具，點亮整體空間，綠色的磁磚與如水晶般排列整齊的酒杯，不論身處哪個角落，眼睛都不捨得離開此區。
- 4 邊用餐邊觀賞House kitchen秀。半開放式的廚房帶來了親切而直接的用餐氣氛，木窗的活動隔間設計，所有正在烹調的美味都能清楚地看見，更在餐飲空間當中創造另一個戲劇性的展演場域。



3



4





5

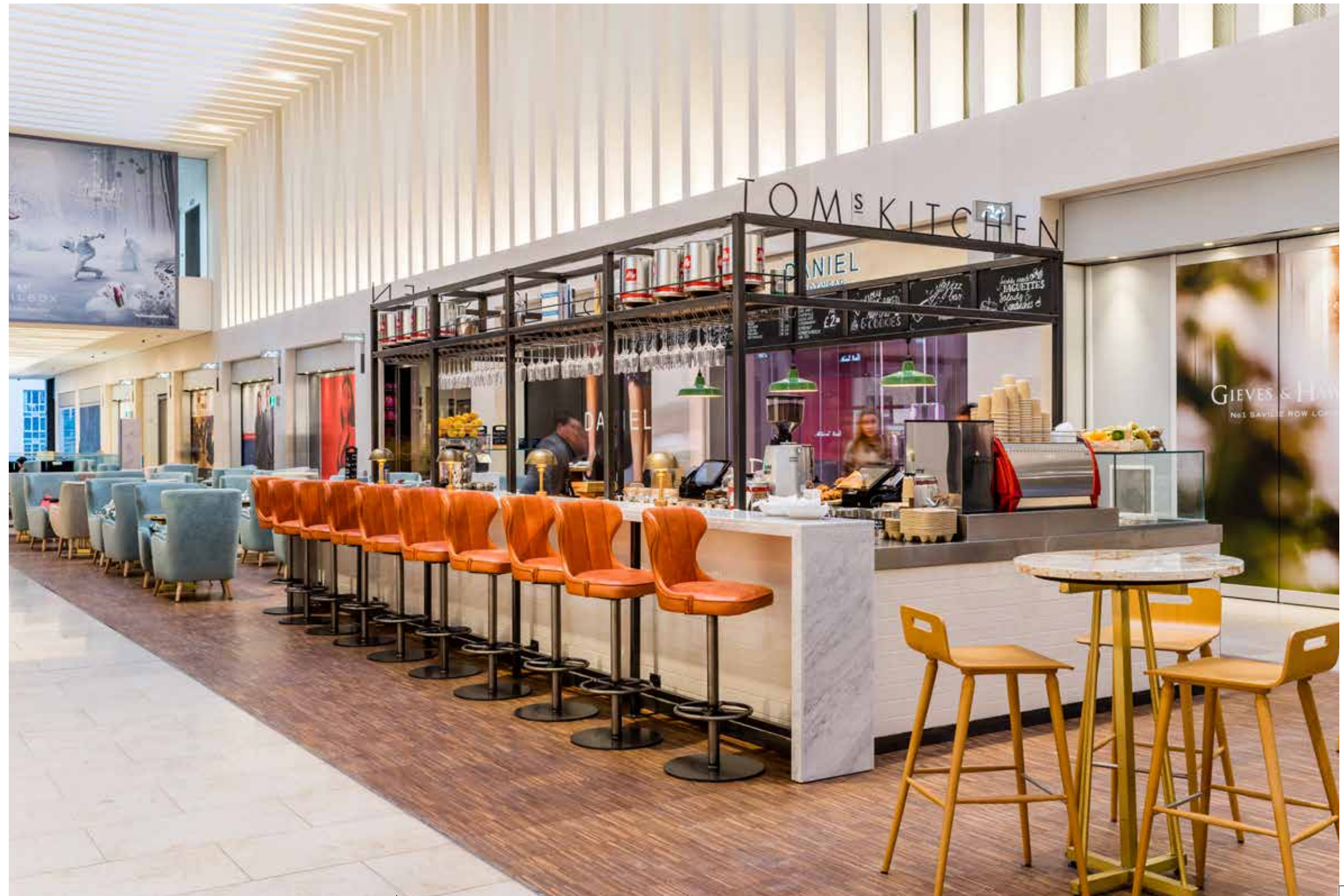


7



8

6



## DESIGN FOCUS

- 5 花磚圍繞吧檯，酒灑了也不怕。強調美觀與功能兼具的設計，須考量空間實際使用的各種情況，花色圖騰的地磚圍塑出吧檯可恣意賞醉的特殊地帶，就算酒水打翻也便於清理；與臨近的包廂座位區，以深色木地板走道為界，有了鮮明的區隔。
- 6 把bar一起take away到外帶區。為滿足在購物中心流動式的食客們，在餐廳之外的走道，提供簡單的外帶餐和臨時用餐區，延伸至餐廳裡如同Icon一般的吧檯，提醒著路過的人們Tom's Kitchen也在這裡提供美味的食物呢！
- 7 用掛畫介紹我們的餐飲大家庭。牆上掛有著名的Aiken供應商的肖像畫，像是探訪友人家時可以看到的家族成員老照片，而這些供應商都是信譽優良的好夥伴，不僅成為空間中獨具歷史風格的妝點，更說明著盤中料理的來源可靠且安心。
- 8 圓拱窗勾勒老酒吧的迷人臉孔。牆上圓拱窗戶的造型鏡飾設計，讓人自然地聯想起英國城鄉小巷裡，躲藏在轉角的小酒吧，白色與奶油色的牆面瓷磚更讓時光倒轉，彷彿回到那個古老且充滿回憶的地方。